

Studienplan - Executive MBA in New Business & Transformation Management				
Pflichtfach	Lehrveranstaltung	Präsenz	Online (ergänzend)	ECTS
PF 1: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen Strategisches Management	3 Tage	✓	6
	Markt- und Käuferverhalten	2 Tage	✓	4
	Management Accounting	4 Tage	✓	4
	Investition und Finanzierung	2 Tage		2
PF 2: Digitale Technologien und Innovation	Digitale Transformation & Neue Technologien	2 Tage	✓	4
	Technologie Foresight & Innovation	3 Tage	✓	6
PF 3: New Business Creation and Growth	Business Models & New Business Logics	2 Tage	✓	4
	Entrepreneurship	2 Tage	✓	4
	Wachstumsstrategien	2 Tage	✓	4
PF 4: Leadership Excellence	Organisational Behavior unter Berücksichtigung von Genderaspekten	2 Tage		4
	Personal Development	2 Tage		1
	Team Management und Diversität	3 Tage		3
	Leadership & Change	2 Tage	✓	4
PF 5: Creativity & Transformation Lab	Kreativität und Organisationales Lernen (Design thinking)	3 Tage	✓	4
	Special Topics Transformation Management	2 Tage	✓	4
PF 6: Juristische und volkswirtschaftliche Aspekte des Managements	Rechtliche Aspekte des Managements und der digitalen Transformation	2 Tage		2
	Ethik und Ökonomie	2 Tage		2
PF 7: Wissenschaftliches Arbeiten	Methoden der empirischen Sozialforschung	2 Tage	✓	2
	Wissenschaftliches Arbeiten	1 Tag	✓	2
	Seminar zur Master Thesis	2 Tage	✓	2
Master Thesis				15
Kommissionelle Abschlussprüfung				2
Auslandsaufenthalt	Executive Development Week	5 Tage		5

4 Semester | 45 Präsenztage | Blended Learning | Executive Development Week | 90 ECTS | MBA

Universitätslehrgang Executive MBA New Business & Transformation Management

M/O/T School of Management, Organizational Development and Technology®
der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
Sternneckstraße 15, 9020 Klagenfurt, T: +43-463-2700-3770
mailto:verena.reiner@aau.at

**UPGRADE
YOUR
PERSPECTIVE.**
www.mot.ac.at